

BLUE ROSE 画報

2017

BLUE ROSE MAGAZINE vol.3

CARTIER

PEAR BRILLIANT CUT DIAMOND RING

CHOPARD

IMPERIALE WATCH
HEARTPINK DIAMOND WATCH

CHANEL

CAMELLIA PINK SAPPHIRE WATCH
CAMELLIA DIAMOND WATCH
CAMELLIA BLUE SAPPHIRE WATCH

GRAFF

RADIANT CUT YELLOW DIAMOND RING

ROLEX

DAYTONA LEOPARD WATCH
DATEJUST ZEBRA WATCH

9

SELECTION

LUXURIOUS



BROOKLYN, NY

LUXURIOUS JEWELRY FOR SHORT LIFE.

“最高に素晴らしいものが欲しい。 人生は短いから”

この度、国境を越えた至極のダイヤモンドリングの橋渡しをお手伝いさせていただいた。今回のご依頼人は、高い美意識とジュエリーの知識だけでなく、アートや一流ブランド品の見識も兼ね備えた方である。ご来店時に交わす言葉の数々から、お客様が最高に喜ばれる逸品をお探しするには、世界中のダイヤモンドの情報をリサーチすることから始めなければならなかった。

ブルーローズの仕入れは、主に日本国内の顧客様よりお品物をお預かりするシステムだが、ご希望があれば海外からのバイイングも承っている。最終的に、1,000個以上の大粒ダイヤモンドを保有している、ニューヨーク5番街にある世界有数のジュエリーカンパニーが協力してくれた。

バイイングテーマは、市場に出回る事が極めて少ない大きな石目且つ、“冷たい輝きではなく、ほっこりするような輝きのもの”。ファンシーカットの中でも、大人の女性が身につけて迫力があり、あらゆるブランドの歴史の中でも好まれてきたラウンドブリリアントカットに近いヘアブリリアントカットやクッションカットが候補に挙がった。さらに日本では特に入手が難しい5ct以上のものを探した。

そして出会った石は、8ctを超える大粒のダイヤモンド。GIAでの評価は、G color、VVS1だ。その大きさ以上に目に飛び込んでくる透明度に、誰もがはっとさせられることだろう。カルティエのセンスとテクニックによりヘアブリリアントカットで表現されたそれは、圧倒的なみずみずしさと、近寄りかたい程の凛とした気高さも感じられる。

ダイヤモンド至上主義ではないが、希少性や価値、一粒の石にまつわる奥深い魅力が先代から富の象徴であり、女性たちを虜にするものであることは間違いない。大切なのは一人一人のお客様が本当に喜んで下さる宝物に出会い、ご満足いただくことだ。



Cartier

PEAR BRILLIANT CUT RING

GIA GRADING RESULTS

Carat Weight 8.20ct

Color Grade G

Clarity Grade VVS1

Cash ¥73,440,000

Retail about ¥200,000,000

GRAFF

RADIANT CUT YELLOW DIAMOND RING

富裕層のコレクターがその希少価値からコレクションピースとして一目を置く、カラーダイヤモンド。自然が生み出した色味と輝きでカラーレスダイヤモンドとは違った魅力を持ち合わせる。今回、イエローダイヤモンドに特化したグラフの、スタイリッシュなリングが入荷した。

2.19ct, FANCY INTENSE, VVS2(GIA評価)。角が切り落とされたラディアントカットと、両サイドのトリリアントカットが同ブランドらしく、今にも濡れたしそうなジューシーな輝きをひき立てる。グラフは、ローレンス・グラフ氏により1960年にロンドンにて創業された。その特徴は、大粒で上質なダイヤモンドを独特にスタイリッシュに魅せるところにある。さらに豊富なデザインのパリエーションで、ハイセンスな世界観を演出する。一代で世界を牽引するジュエラーとして君臨した、現代の歴史に刻まれる逸品を目に焼き付けて欲しい。





ROLEX

DAYTONA LEOPARD WATCH

ベゼルに並ぶ、36pcsのイエローサファイヤ。ケースフラッシュフィット部分には48pcsのダイヤモンド。ダイヤルには8pcsのダイヤモンド。ダイヤルに大胆にデザインされた豹柄は、暖色同士で調和し不思議と腕に馴染む。ロレックスの時計の中でも屈指のベストセラー、デイトナ。自動巻時計にストップウォッチ機能が組み込まれたロレックス独自の“コスモグラフ”は、プロのカーレーサーに向けて開発された機能性に富んだモデルだ。

K18YG / YELLOW SAPPHIRE / DIAMOND / LEATHER BELT
40mm / Cosmograph / Automatic / ¥4,860,000

DATEJUST ZEBRA WATCH

“現代のクラシックウォッチの典型”といわれるデイトジャスト。ゼブラ柄の贅沢な解釈といえよう、高級素材のコンビネーションが楽しめるラグジュアリーな一本。ガルーシャ（エイ革）ベルトの上に取り決められた10pcsのダイヤモンドは艶やかだ。型自体は端正な佇まいだが、デザイン次第でどこまでも印象をかえる定番モデルと向き合えば、何より“時計といえばロレックス”ということを再確認させてくれる。

K18WG / DIAMOND / ENAMEL / GARUSHA BELT
36mm / Automatic / ¥4,320,000



CHOPARD IMPERIALE

1994年に発表されたインペリアールコレクションは、栄華を極めた皇帝時代をイメージしている。様々な種類が出ているが、ダイレクトにダイヤモンドと向き合うことができるフルダイヤモンドコレクションが属いた。バヴェセティングで配されたフェイスのラウンドブリリアントカット。ベゼル、プレスに一周鎮座するスクエア、バゲットカット。フラッシュフィット部におさめられたスクエアカット。リュース先端でもまたダイヤモンドが輝く。総重量約120gと、しっかりとした重みは石本来の力強さを感じさせてくれる。時計でこれほどまでダイヤモンドを堪能できるモデルが他にあるだろうか。まずはダイヤモンドの輝きに目を見張るが、異なるカットの饗宴により見る者を巧みにひきこむ。ケース側面には”CHOPARD”の文字が入り、確立されたブランドアイデンティティーが滲み出る。時計職人のルイ・ユリス・ショパールによってスタートした、高級時計を手掛けるショ

パールは、スイス ジュネーブの時計技術とドイツ フォルトハイムの宝飾技術の結合を理念としている。ショパールの時計は、世界最大の宝飾品・時計の見本市であるバーゼルワールドでも、ロレックスやパテックフィリップと並び新作が出る度注目をされるが、今回入荷しているインペリアールコレクションもその一つといえるだろう。さらに、ブランドとしてカンヌ国際映画祭のオフィシャルパートナー、ホルシェ・モータースポーツやミッレ・ミリア、グランプリ・モナコ・ヒストリックのオフィシャルパートナーやタイムキーパーを務めていることも興味深い。ジュエラーの枠にとらわれず、芸術や文化との融合により世界中を盛り上げるブランドのポリシーを知ることで、より一層研ぎ澄まされたクリエーションを感じる一本、インペリアール。是非この機会に、時計を舞台としたダイヤモンドのショーをご体感下さい。





CHANEL CAMELLIA WATCH

PINK SAPPHIRE / ¥756,000, DIAMOND / ¥810,000, BLUE SAPPHIRE / ¥756,000

CHOPARD HEARTPINK DIAMOND WATCH

K18WG / K18PG / DIAMOND / PINK DIAMOND / ¥1,620,000





ピンクダイヤモンドが使用されたレアな一本。ハートにピンクに、グログランベルト。どこまでもロマンティックに、個性を発揮して！フィット感に優れたつけ心地も魅力。

大粒ダイヤモンドと時計により構成されたBLUE ROSE画報vol.3。ご縁あって、20本もの時計を一度にご出品いただいたこと、同時期に大粒ダイヤモンドリングご購入のオファーをいただいたことで、すぐに制作に取りかかった。今回、20本の時計全ては掲載されなかったが、ロレックス、ショパール、シャネルを中心とする幅広いラインナップでの入荷だ。大粒ダイヤモンドは、ニューヨークに赴き仕入れたカルティエの8.20ctダイヤモンドリング。息をのむ美しさと形がたい緊張感が漂う。

そうして一堂に会したお品物を、画報としてどのようにご紹介するのがベストなのか。中古市場だからこそできる表現・視点で、それぞれの魅力を伝えお楽しみいただきたい一心で取り掛かり、デザイン、構成から撮影、文章執筆まで精査を繰り返し、発行に至った。撮影に関しても、実物の素晴らしさを写真に落とし込むことは、素材の上質さ、デザインのハイセンスさ故に相応のテクニックを要するものだった。

出版不況の時代に、BLUE ROSEがあえて“画報”という紙に拘るのは、本当に良いものは目に見える形で残しておきたいという想いから。美しいもの、本当に良いものに拘りをお持ちのBLUE ROSEのお客様であれば、きっと共感いただけるのではないかと。今回、ほんの数ページの画報の制作には私も以上に、アートディレクター、カメラマン2名、フラワーアーティストと、一流クリエイターの方々に携わっていただいた。ご協力に心より御礼申し上げます。本号掲載のラインナップだけでなく、あらゆるタイプのダイヤモンド、時計を店頭でも多数ご用意しております。お探しの方、是非お気軽にご相談下さいませ。もちろんご出品も大歓迎です。世界中の美しいお品物との出会いを共感させていただけることを楽しみに、お待ちしております。

Editor in Chief ASAMI OBATA / Art Director HIROKI KAGEYAMA / Photographer MURA, YOSUKE SANO / Designer MICHELMITO

 www.branmania.com
 [@blue_rose_international](https://twitter.com/blue_rose_international)
 [@brand_blue_rose](https://www.instagram.com/brand_blue_rose)
 [@blueroseinternational](https://www.facebook.com/blueroseinternational)

bluerose.co.jp

© BLUE ROSE TEL_045-651-1011 〒231-0015 横浜市中区尾上町4-54 Kannai ex 7F Open 11:00-19:00 (月曜定休)